

E-Commerce macht mobil

Die Zürcher Firma nEt-E GmbH hat die preisgünstige E-Commerce-Lösung nEt-Eshop entwickelt, welche die Betreuung eines Online-Shops auf vollständig webbasierter Basis ermöglicht. Für den Betrieb des Shops muss keine Software installiert werden, es sind keine Programmierkenntnisse notwendig, und der Betreiber kann jederzeit, von überall her auf einem x-beliebigen Gerät mit Internetanschluss, den Shop unterhalten.

Nachdem die Präsentation des Prototyps des nEt-Eshops and der Internet Expo 03 grosses Interesse unter den Besuchern geweckt hatte, sah sich die nEt-E GmbH bestärkt in Ihrem Vorhaben, eine komplett webbasierte Internet Shop Lösung auf den Markt zu bringen.

Die grosse Stärke des nEt-Eshops gegenüber anderen Internet Shop Produkten ist die Tatsache, dass er vollkommen webbasiert ist. Damit hat die nEt-E GmbH ein Produkt entwickelt, welches sich den veränderten Gegebenheiten in der Benutzung des Internets anpasst. Im Zeitalter von ADSL und Hispeed spielt die Verbindungsgeschwindigkeit eine untergeordnete Rolle. Dies erlaubt es, den Benutzer direkt online arbeiten zu lassen, ohne dass für diesen ein Performanceverlust zu beklagen wäre.

Die Vorteile liegen auf der Hand. Es findet keine umständliche Softwareinstallation statt, die eventuell Kompatibilitätsprobleme mit sich bringen könnte. Der Arbeitsplatz ist plattformunabhängig. Ob der Betreiber nun auf Windows, Mac OS, Linux oder einem anderen Betriebssystem arbeitet, spielt überhaupt keine Rolle. Der Betreiber eines nEt-Eshops muss nur surfen können. Bequem erledigt der Shop-Besitzer die Einrichtung seines individuellen E-Commerce Auftritts über seinen Web-Browser. Zu guter letzt ist Ortsunabhängigkeit garantiert. Er oder sie kann den Shop bequem von zu Hause, aus dem Geschäft oder im Internetcafe auf dem neuesten Stand halten, Bestelleingänge abfragen oder einfach mal das Layout ein wenig anpassen.

Shop Administration

Über das Administrationstool passt der Shopbetreiber den Shop an sein Firmen-CI an. Hintergrund-, Knopf-, Schrift- und Linienfarben wählt er entweder über den Farbeditor oder er gibt direkt die RGB-Werte ein, welche exakt seinen CI-Farben entsprechen. Genauso werden verschiedene Schriftstile, -grössen und -familien eingestellt. Das Shoplogo, welches die Webseite schmückt, wird ebenfalls mit zwei Mausklicks einfach im Shop integriert. In intuitiven Formularen gestaltet der Besitzer die Startseite, Firmenangaben, AGBs, Email-Versandtexte, Porto- und Versandkosten, Zahlungsarten und Mehrwertsteuer werden auf dieselbe Weise erfasst und können jederzeit und sofort veränderten Bedürfnissen und Bedingungen angepasst werden.

Genauso einfach werden die Artikel in Kategorien und Unterkategorien verwaltet, wobei ein Artikel in mehreren Kategorien auftauchen kann. Letztere können wiederum restriktiv organisiert werden, so dass nur ausgewählte Benutzer des Shops darauf Zugriff haben. Die Artikelattribute umfassen Preis und Aktionspreis, Mehrwertsteuersatz, Versandeinheit, Gewicht, Garantie, Eingangsdatum, Hersteller, Lieferant (inklusive Links auf Homepage derjenigen) Suchbegriffe sowie bis zu vier Bildern pro Artikel. Vorgesehen sind ausserdem die Verknüpfung zu Dateien (PDF, Video, Audio).

Die Kundenverwaltung umfasst eine Übersicht über sämtliche Kunden mit verschiedenen Sortier- und Suchfunktionen. Die Kunden können in Kundengruppen organisiert werden und zu jedem Kunden können individuelle Notizen gemacht werden. Der Email-Editor erlaubt es, Kunden direkt individuelle Emails zu verschicken. Newsletter Massenversand wird im nächsten Release ebenfalls möglich sein.

Nebst der detaillierten Email, welche der Shopbetreiber bei Bestelleingang erhält, kann er die Neueingänge Online bequem einsehen, bearbeiten und ausdrucken. Erledigte Bestellungen werden gelöscht oder im Archiv abgelegt.

Individuell bietet der nEt-Eshop Schnittstellen, um ihn mit dem internen Kassensystem des Shopbesitzers zu verbinden. Auf diese Weise kann der Betreiber eines nEt-Eshops die Bestellungen direkt in seine Buchhaltung einfließen lassen.

Technologie

Das Administrationstool verfügt zum Schutz der Shopdaten über eine 128bit SSL Verschlüsselung. Die ganze Applikation basiert auf der Microsoft .NET Technologie. Die Programmierungen werden demzufolge auf die Umgebungen Windows 2000, SQL-Server 2000 und Exchange 2000 ausgerichtet. Die Ausrichtung auf Microsoft .NET ermöglicht die kontinuierliche Weiterentwicklung der Software und garantiert einen hohen Investitionsschutz.

Preise

Das Preismodel des nEt-Eshops spricht verschiedene Kundensegmente an. Der Klein- bis Mittelbetrieb ist mit einem *Basic* oder *Plus* Paket wohl bereits bedient. Das *Basic* Paket kostet SFr. 450.00 einmalig mit monatliche Hostinggebühren von SFr. 39.00. Das *Plus* Paket kostet SFr. 1'950.00 einmalig und monatlich SFr. 89.00. Für gehobeneren Ansprüche steht das *Power* Paket mit einer Einrichtunggebühr von SFr. 9'500.00 und monatlichen Kosten von SFr. 290.00. Zu jedem Paket können individuell einzelne Module hinzugekauft werden und so der Shop den eigenen Bedürfnissen angepasst werden.

Kontakt:

nEt-E GmbH
Mutschellenstrasse 19
8002 Zürich

Email: info@nEt-E.ch
<http://www.net-e.ch>
<http://www.net.eshop.ch>